

DERFROSCH startet den ersten Immobilienmarketing-Blog in Deutschland und geht mit neuem Auftritt ins Web.

Erfurt, 09.06.2010

Das neue, elegante und übersichtliche Design des Webauftrittes von DERFROSCH informiert über das Unternehmen und erlaubt Einblicke in die bisherigen Immobilienmarketing-Projekte.

DREMB – Der Real Estate Marketing Blog von DERFROSCH beleuchtet zukünftig außer-gewöhnliche Projekte, analysiert und bewertet Marketingstrategien interessanter Immobilienprojekte im In- und Ausland und bringt darüber hinaus aktuelle News aus dem Unternehmen DERFROSCH. DREMB zeigt außergewöhnliche Marketingaktionen und verfügt über das nötige Infotainment, welches den bekannten Publikationen bis dato fehlt.

Frank Froeschke (DERFROSCH/GF) zum Thema: „...den Marktteilnehmern fehlen Infos und Anregungen zum Thema Immobilienmarketing, eine Lücke die DREMB kosten- und werbefrei füllen wird. Das Thema wird von Seiten der etablierten Medien, trotz seiner Wichtigkeit, sehr selten und dann „trocken“ behandelt. Ziel unseres Immobilienmarketing-Blogs ist eine klare Kommunikation und Positionierung aus Marketingsicht“,

Der neue Internetauftritt sowie der Immobilienmarketing-Blog werden am 15.06.2010 online gestellt.

DERFROSCH Kommunikationsstrategien GmbH ist der Spezialist auf dem Gebiet des Immobilienmarketings. Seit 2006 setzt das Unternehmen auf frische, aufregende Werbung sowie durchdachte und erfolgreiche Strategien.

Pressekontaktinformationen

DERFROSCH Kommunikationsstrategien GmbH

Ansprechpartnerin: **Juliane Starke**

Kartausengarten 2a

99084 Erfurt

Telefon: 0361 3026710

Telefax: 0361 30267109

Email: info@derfrosch.com

<http://www.derfrosch.com>