

DERFROSCH begleitet im Auftrag der Famos Immobilien GmbH Korschenbroich das Immobilienprojekt „Altstadttor“ in Erfurt

Im Rahmen der Projektbetreuung entwickelte DERFROSCH die Corporate Identity, das Logo und verschiedene Events mit dem Ziel die Marke „Altstadttor“ und deren Image aufzubauen.

Darüber hinaus erstellte DERFROSCH eine Internetseite: www.altstadttor-erfurt.de, im HD-Format. Zusätzlich wird das Projekt von einem professionellen Fotografen begleitet wird. Sinn ist, die zukünftigen Baufortschritte und immer neue Ansichten des „Altstadttors“ in gleichbleibender, sehr hoher Qualität präsentieren zu können.

Weiter entwickelte DERFROSCH eine Eventreihe rund um das Altstadttor, um die regional wie bundesweit die Aufmerksamkeit auf das Immobilienprojekt zu lenken.

Mit dem „Altstadttor“ entstehen auf dem alten Industriegelände der Druckerei Fortschritt in Erfurt auf rund 5.500 Quadratmetern mit den Filialen von „REWE“, „Lidl“ und „Ihr Platz“ Einzelhandelsgeschäfte des täglichen Bedarfs. In den oberen Etagen wird die französische Hotelgruppe B&B ein 2 Sterne-Hotel mit 90 Gästezimmern eröffnen. Weiterhin sind Büroflächen geplant. Darüber hinaus entstehen in einem Parkhaus auf sechs Ebenen 360 Stellplätze, welche über einen direkten Zugang zum Altstadttor und somit auch zur historischen Altstadt Erfurts verfügen. Das Immobilienprojekt „Altstadttor“ hat schon jetzt einen Vermietungsstand von 85 Prozent.

DERFROSCH Kommunikationsstrategien GmbH ist der Spezialist auf dem Gebiet des Immobilienmarketings. Seit 2006 setzt das Unternehmen auf frische, aufregende Werbung sowie durchdachte und erfolgreiche Strategien.

Pressekontaktinformationen

DERFROSCH Kommunikationsstrategien GmbH

Ansprechpartnerin: **Kristina Hentsch**

Kartausengarten 2a

99084 Erfurt

Telefon: 0361 3026710

Telefax: 0361 30267109

Email: info@derfrosch.com

<http://www.derfrosch.com>